Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад комбинированного вида №4 «Теремок» города Новопавловска

Выступление на педсовете по теме

"Создание положительного имиджа ДОУ через организацию сетевого взаимодействия с семьями воспитанников".

Подготовила

воспитатель Дельцова Елена Юрьевна

28.01.2021г

**"Создание положительного имиджа ДОУ через организацию сетевого взаимодействия с семьями воспитанников".**

 Одной из современных, удобных, доступных форм сотрудничества с семьями воспитанников является организация сетевого взаимодействия. В связи с загруженностью у многих родителей возникают проблемы с посещением родительских собраний, открытых мероприятий и т.д. В тоже время можно отметить и стойкое желание большинства родителей оперативно получать информацию о ребенке, его успехах, проблемах, общаться с педагогами. В настоящее время большинство родителей являются активными пользователями различных социальных сетей. Поэтому организация сетевого взаимодействия с родителями является одной из современных неформальных форм работы.

 На сегодняшний день, важно помнить, что образовательным учреждениям предъявляются все новые требования и немаловажную роль играет репутация, имидж дошкольного учреждения. В понятие имиджа включают культуру взаимоотношений между людьми, манеру работы с коллегами, оформление помещений. Для создания положительного имиджа важны все аспекты деятельности.Не маловажную роль играет создание сайта.

 Мы все знаем, что сайт – это информационный сетевой ресурс, имеющий четко определенную законченную смысловую нагрузку. Сайт объединяет процесс сбора, обработки, оформления, размещения информации в целях интерактивной коммуникации, представляет отражение различных аспектов деятельности образовательного учреждения. Сайт – это визитная карточка дошкольного учреждения.

 Взаимодействие детского сада с семьями воспитанников – это один из важных вопросов работы любого ДОУ. Наш детский сад и группа «Белочка», также   активно и плодотворно использует современные формы работы с семьей, среди которых, родительские собрания, круглые [столы](https://www.google.com/url?q=http://www.imc-new.com/preschool-education/59-2011-04-16-11-41-27/597-2014-02-13-06-42-16&sa=D&ust=1518346499081000&usg=AFQjCNFlrujvHHZN552-hj0rdqVT9Qjcrg), практические семинары, беседы и экспресс-опросы, консультации, семейные гостиные, дни открытых дверей, вечера вопросов и ответов и сайт дошкольного учреждения.

 Практика использования ресурсов Интернета в ДОУ – это еще одна форма поддержания связи с семьями воспитанников, которая имеет ряд преимуществ.

 Во-первых, не требуется личный контакт с педагогами ДОУ, родители имеют возможность дистанционно общаться на наиболее проблемные темы, могут не спешить и сформулировать вопрос или осознать предлагаемый ответ и совет. Помочь им в этом может возможность вернуться к прочитанному. Воспитатели также имеют свои профессиональные и психологические интересы в подобном общении – у них есть возможность и время подготовиться, пересмотреть специальную литературу по проблеме, получить консультации у специалистов.

 Во-вторых, информация доставляется родителям лично и оперативно. Информация наглядна, это – не просто слова. Как известно, печатное слово оказывает сильнейшее и убеждающее воздействие на человека. Информация об официальных событиях, ожидаемых мероприятиях, рекомендациях специалистов не проходит бесследно – она хранится в памяти компьютера, родители к ней неоднократно могут обращаться.

 И, наконец, в-третьих, Интернет обладает огромным информационным ресурсом. Правильная ориентировка родителей на самостоятельный поиск позволит сформировать грамотную родительскую общественность ДОУ, способную оказать помощь педагогам ДОУ.

 Сегодня существует объективная необходимость привлекать родителей к работе с информационными ресурсами – просвещенные родители, имеющие информацию и опыт общения в Сети с другими родителями, решающими те же проблемы здоровья, развития и воспитания своего ребенка, станут надежными союзниками ДОУ в разработке и реализации основной образовательной программы.

 Хочу поделиться тем небольшим опытом создания положительного имиджа нашей группы через органы сетевого взаимодействия с семьями моих воспитанников.

 В связи с возникшими проблемами  (пандемия) создание группы «Белочка» в популярном бесплатном мессенджере  «WhatsApp» помогло поддерживать связь с родителями. На странице группы я стараюсь разместить информацию о жизни группы, отражающую что-то новое, яркое, происходившее у ребят, а также фотографии некоторых режимных моментов. Группа имеет ряд преимуществ, информация доставляется родителям лично и оперативно. Я могу доносить до них информацию о каждом прожитом дне их ребенка в детском саду, выкладывать различные рекомендации для родителей, конечно же, создать благоприятный имидж ДОУ. Публикации фотографий детей в Интернете и на страничке инстаграма «Теремок», размещаю в соответствии с согласием от родителей.

 Организация сетевого взаимодействия с родителями помогает решать актуальные проблемы воспитания детей при обоюдной готовности воспитывающих взрослых, включают родителей в педагогический процесс как равноправных и равноответственных партнеров.

 Такая форма работы с семьей призвана предупреждать возникновение проблем, конфликтов и помогать родителям в освоении продуктивных способов общения с ребенком.

 Детский сад выступает в роли активного помощника семье в обеспечении единого образовательного пространства «детский сад – семья - социум», способствующего качественной подготовке ребенка к дальнейшему обучению в школе, воспитанию, развитию его индивидуальных возможностей и оздоровлению.

 Об эффективности работы, проводимой в рамках сетевого взаимодействия с родителями, свидетельствуют следующие факты: это - появление у родителей интереса к содержанию деятельности с детьми, увеличения количества вопросов к педагогу, касающихся воспитания ребёнка, его внутреннего мира, повышение активности родителей при анализе педагогических ситуаций, решении задач и обсуждении дискуссионных вопросов.

 Вместе с тем следует отметить, что организация сетевого взаимодействия ни в коем случае не может быть основной или тем более единственной формой работы с родителями. При всех преимуществах такой формы работы, следует отметить, что это далеко не единственная современная и эффективная форма работы с родителями воспитанников в детских садах. Запросы у родителей разные, степень желания получать информацию, помощь, просто обсуждать проблемы или достижения своих детей у всех разная.

 Таким образом, сайт выполняет немаловажную роль в формировании имиджа ДОУ, так как позволяет родителям детей, в том числе тем, кто только планирует посещать наш детский сад, знать о его жизни. Многие родители, планирующие посещение ребёнком нашего дошкольного учреждения, мотивируют выбор  детского сада после просмотра сайта, так как четко представляют структуру, услуги, программу обучения и воспитания в саду еще до посещения и оформления ребенка в детский сад. Необходимо заметить, что надо приучать родителей заходить на сайт детского сада, рассматривать его как «помощника» в организации взаимоотношений с ДОУ.